

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
Colegiado dos Cursos de Design Gráfico e Design Digital
Coordenadora dos Cursos de Design Gráfico e Design Digital
Profª Drª Roberta Coelho Barros
Secretário do Colegiado dos Cursos de Design
Servidor Técnico-Administrativo Pedro Augusto Boehs

Orientações para matrícula especial 2017/1 nos Cursos de Design Gráfico e Design Digital para estudantes de outros cursos de graduação da UFPEL

O procedimento de matrícula especial 2017/1 para estudantes de outras graduações da Universidade Federal de Pelotas **é feito por meio de formulário eletrônico** a ser preenchido diretamente no link disponibilizado pelo colegiado (abaixo), onde o aluno indicará as disciplinas que deseja cursar, preenchendo os dados requisitados.

Os pedidos serão processados em ordem cronológica de envio e obedecerão à disponibilidade de vagas nas disciplinas, bem como à compatibilidade de horários entre a disciplina escolhida pelo aluno e a grade de disciplinas em que o aluno já está matriculado (disciplinas do curso de origem do discente).

Por medida de organização operacional, **o formulário online estará disponível aos estudantes de outros cursos apenas no seguinte período:**

De segunda-feira, dia 24/04, das 10 horas da manhã / até terça-feira, dia 25/04, às 16 horas da tarde.

Após esse período não serão mais aceitos formulários porventura enviados.

Além disso, o aluno deve atentar às seguintes recomendações/procedimentos para garantir a perfeita solicitação da disciplina desejada:

1. Os alunos devem observar a relação das disciplinas ofertadas pelos cursos de Design para 2017/1 que possuam vagas ociosas. **A relação das disciplinas ofertadas para 2017/1 pode ser visualizada abaixo:**

Disciplina	Vagas	Ementa e Pré-requisitos
0110058 FOTOGRAFIA M1	9	Instrumentalização para a prática fotográfica, fotoquímica, da operação de câmaras às atividades laboratoriais Pré-requisitos: Fundamentos da Linguagem Visual II.
0110202 DESENHO DA FIGURA HUMANA M1	9	A representação gráfica da figura humana a partir do desenho de observação do modelo vivo, segundo os aspectos estruturais, formais e espaciais, histórico-crítico, materiais e técnicos. Pré-requisitos: Fundamentos do Desenho II.
0110202 DESENHO DA FIGURA HUMANA M2	4	A representação gráfica da figura humana a partir do desenho de observação do modelo vivo, segundo os aspectos estruturais, formais e espaciais, histórico-crítico, materiais e técnicos. Pré-requisitos: Fundamentos do Desenho II.
0110203 ILUSTRAÇÃO	3	Projeto em ilustração: conceito, processos criativos, materiais e técnicas. Produção e aplicabilidade: ilustração documental e didática, ilustração editorial, ilustração de moda, ilustração publicitária. Apreciação e crítica. Pré-requisitos: Fundamentos do Desenho II e Fundamentos da Linguagem Visual II.
0110204 DESIGN DA INFORMAÇÃO	6	Conceitos e fundamentos do design da informação. Elementos e estruturas de sistemas de informação gráfica. O usuário da informação. Níveis de organização visual em

		documentos gráficos. Análise de interfaces gráficas (analógicas e digitais). Metodologia de projetos em design da informação. Pré-requisitos: Metodologia Projetual em Design.
0110228 TIPOGRAFIA II	5	Tipografia digital: caracterização. Tipografia em mídias digitais (estática, em movimento e hipermídia). Estudos sobre legibilidade. Pixel fonts. Design de tipos – typeface design características e técnicas). Qualidade tipográfica. Desenvolvimento e implementação de fonte digital. Pré-requisitos: Tipografia I.
0110240 COMUNICAÇÃO VISUAL URBANA	13	Estudo das principais mídias destinadas a comunicação e sinalização visual no ambiente urbano, suas relações com a cidade, sua gênese e transformação. Pré-requisitos: Design da Informação.
0110253 PROJETO DE EMBALAGEM	5	Panorama histórico da embalagem. As embalagens e suas características (tipos e funções). Escopo da indústria de embalagem e a embalagem enquanto composto mercadológico. Embalagem estrutural e embalagem gráfica. Produção de embalagens: tecnologia e materiais. Embalagem e meio ambiente. Design de embalagem: metodologias e desenvolvimento do projeto gráfico. Pré-requisitos: Produção Gráfica.
0590167 HISTÓRIA DO DESIGN	7	Fundamentos teóricos que possibilitem ao aluno a construção da historiografia do Design. Estudo da seqüência histórica dos movimentos e fatos relacionados com a História do Design, possibilitando ao aluno estabelecer uma visão crítica da realidade presente. Estudo do processo histórico sempre relacionando o design com a sociedade e sua época. Pré-requisitos: Iconologia da Arte II.
0590174 FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	7	O fenômeno da comunicação: conceitos, processos e contextos. Contribuições multidisciplinares: teorias

		filosóficas, críticas, sociais, culturais e tecnológicas. Perspectivas voltadas a signos, linguagens, identidade e complexidade. Pré-requisitos: Iconologia da Arte II.
1440121 DESIGN DE AUTOR	6	Conhecimento sobre autoria no design: teorias, escolas e criadores. Desenvolvimento de metodologia projetual para a criação de objetos de autor. Autoria e neutralidade. Prestação de serviços e empreendedorismo. Pré-requisitos: Não há.
1440185 DIREÇÃO DE CRIAÇÃO	5	Desenvolvimento de parâmetros e metodologias de trabalho para a direção de arte em projetos digitais e gráficos, integração de competências para aplicação e avaliação dos projetos em todas as fases do desenvolvimento. Pré-requisitos: Metodologia Projetual em Design e Identidade Visual.
1440186 DESIGN EDITORIAL	4	Fundamentos teóricos e práticos que possibilitem a conceituação e o desenvolvimento de projetos gráficos editoriais. Estudo de diferentes objetos do segmento editorial (periódicos, livros, institucionais). Desenvolvimento de projetos gráficos editoriais em segmentos e/ou objetos específicos. Pré-requisitos: Produção Gráfica.
1440191 GESTÃO DO DESIGN	22	Fundamentos de gestão. Gestão do Design. Níveis e modelos de gestão do design. O design e as relações com o mercado sob a ótica da estratégia empresarial e do marketing. Design e inovação. Gestão e sustentabilidade. Design e empreendedorismo. Pré-requisitos: Marketing Aplicado ao Design.
D000350 TÓPICOS EM DESIGN I	3	Discussão de tópicos especiais em design propostos pelos professores do colegiado. A disciplina funciona como caráter experimental, tendo diferente temática a cada semestre e

		com cada ministrante. Pré-requisitos: Não há.
0110095 FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL II	5	Percepção da cor, aspectos físicos, fisiológicos e culturais. Estudo teórico/prático das relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas. Pré-requisitos: Fundamentos da linguagem visual I, Fundamentos do Desenho I.
0110184 METODOLOGIA PROJETUAL EM DESIGN	20	Conceito de metodologia projetual. Abordagem tecnológica, econômica e sócio-cultural. Técnicas de determinação de necessidades e problemas do projeto. Técnicas de pesquisa e levantamento de dados. Técnicas de análises. Identificação de meios materiais e conceituais do projeto. Técnicas de criatividade. Técnicas de gerência de projeto. Método de desenvolvimento. Pré-requisitos: Fundamentos da Linguagem Visual I.
0110205 FUNDAMENTOS DO DESENHO II	5	Investigação e experimentação em Desenho de observação e Imaginação. Expressão e Representação Gráfica. Espaço e Forma. Apreciação e Crítica. Pré-requisitos: Fundamentos do Desenho I.
0110206 INTERFACES DE INTERAÇÃO I	15	Conhecimento técnico e teórico sobre interação e interface, permitindo um primeiro contato com a prática do desenvolvimento de interfaces de interação. Pré-requisitos: Tecnologias da Informação.
0110207 TIPOGRAFIA I	13	Estudo histórico da tipografia. Sistemas de composição (manual, mecânico, fotoquímico, digital). Análise formal dos tipos: classificações, nomenclaturas, anatomia e métrica. Análise combinatória dos tipos. Legibilidade. Cor e tipografia. Retórica tipográfica. Pesquisas em tipografia Pré-requisitos: Fundamentos da Linguagem Visual II e Metodologia Projetual em Design.
0110226 IDENTIDADE VISUAL	14	Conhecimento sobre a função da identidade visual no design

		gráfico e digital bem como seu projeto e execução. Pré-requisitos: Design da Informação.
0110232 SEMIÓTICA	9	Estudo das teorias da significação tendo em vista suas possibilidades de análise de distintos objetos e manifestações culturais. Pré-requisitos: Fundamentos da comunicação
0590173 ICONOLOGIA DA ARTE II	7	Estudo da história da arte para fornecer ao aluno subsídios teóricos necessários para a construção de uma visão crítica voltada para o design. Leituras possíveis das obras de arte e o desenvolvimento destas em diferentes culturas e períodos da história da arte no mundo Ocidental e Oriente próximo. Desenvolvimento de uma visão de estética aplicada, contemplando os múltiplos contextos históricos em que se produziram artefatos utilitários dotados de qualidades estéticas, funcionais, ergonômicas. Pré-requisitos: Iconologia da Arte I.
0590177 TEORIA E CRÍTICA DO DESIGN	17	Fundamentos teóricos e estudos de caso que proporcionem ao aluno uma visão crítica sobre o design. Pré-requisitos: Fundamentos da comunicação.
D000312 TÓPICOS EM DESIGN II	9	Discussão de tópicos especiais em design propostos pelos professores do colegiado. A disciplina funciona como caráter experimental, tendo diferente temática a cada semestre e com cada ministrante. Pré-requisitos: Não há.
1440184 PROJETO DE CARTAZ M2	19	O cartaz como meio de comunicação e como expressão de cultura: teoria, história e seus criadores; Metodologia projetual para o projeto de cartazes autorais. Pré-requisitos: não há.
0110181 INTRODUÇÃO AO DESIGN DIGITAL	28	Introdução ao pensamento e a prática do Design Digital. Aspectos históricos e culturais do desenvolvimento das tecnologias da informação. A problematização da noção

		de interação sobre o ponto de vista do design de interfaces digitais. Panorama Geral sobre a internet e as principais ferramentas para a prática do design digital. Pré-requisitos: não há.
--	--	---

2. Uma vez escolhida uma disciplina em que o aluno possua o pré-requisito necessário para cursá-la, **o aluno deve entrar no site do curso para a qual a disciplina é ofertada (Gráfico ou Digital) e avaliar se os horários em que ocorrerão as aulas são compatíveis com a carga horário do discente.** Os horários para as disciplinas do semestre de 2017/1 estão disponíveis no site ou através do link: <http://www2.ufpel.edu.br/iad/design/schedules/schedule2017-1.html>
3. Para uma melhor compreensão acerca da temática que será ministrada em cada disciplina, o aluno deve atentar à ementa de cada disciplina (constante na tabela de ofertas).
4. Após feitas todas essas análises e uma vez escolhida uma disciplina desejada e compatível com os horários do discente, este deve **finalmente proceder ao preenchimento e envio do formulário de solicitação de matrícula especial.**

Formulário de solicitação de matrícula especial online: <https://goo.gl/forms/393NgWAWhw8h1e7J3>

5. Quando enviar o formulário você receberá as seguintes confirmações (respostas): **(1) informando o recebimento do formulário;** **(2) retornando sobre a solicitação durante o período de matrículas especiais** (até 25/04, terça-feira).

6. Se você fizer a solicitação pelo formulário online em período hábil (até o dia 25/04) o colegiado garante a análise da solicitação e o retorno por e-mail (com a confirmação da matrícula na disciplina solicitada ou a negativa da solicitação). O informe de recebimento do formulário ocorre em até 24h durante os dias úteis. Se passar deste prazo e você não receber a confirmação, comunique imediatamente para verificarmos.

Preste atenção neste momento em algumas coisas:

Este formulário é a única forma de solicitação de matrícula especial em disciplinas dos Cursos de Design. Todos os atendimentos virtuais ou presenciais serão registrados por meio dos formulários. Portanto, mesmo que você queira vir ao colegiado para solicitar matrícula especial nos Cursos de Design o registro será feito por meio dele e a resposta será dada por e-mail.

Ou seja, **não há a possibilidade imediata de resposta à solicitação a não ser por meio do formulário.** Claro, se o aluno desejar poderá vir presencialmente ao colegiado para preencher o formulário com o secretário dos nossos cursos; **lembrando que esse preenchimento ocorrerá somente na Central dos Colegiados, com o Secretário do Colegiado (Sala 301/1, servidor Pedro), e esclarecendo que a coordenadora não preencherá formulários nem atenderá solicitações de matrícula presencialmente de nenhuma maneira.**

Este procedimento tem a função de fazer com que todas as solicitações de matrícula sejam documentadas para agilizar o atendimento, reduzir os problemas de registro acadêmico dos cursos e permitir a solução no caso de algum problema.

Feitos estes esclarecimentos, o Colegiado dos Cursos de Design Gráfico e Design Digital – na figura da Coordenadora e Secretário dos Cursos – deseja a todos um excelente semestre letivo para 2017/1.